

ECOS

PROGRAMA DE
SUSTENTABILIDADE



RELATÓRIO

2022

Fecomércio MS  **Sesc
Senac
IPF**

— Sistema Comércio —



Conselho Regional e Fecomércio MS

Edison Ferreira de Araújo
Presidente

Departamentos Regionais MS

Regina de Fátima Freitas Carvalho Ferro
Diretora Regional Sesc MS

Vitor dos Santos de Mello Junior
Diretor Regional Senac MS

Grupo Gestor - Programa ECOS

Kilça Tanaka Botelho
Sesc MS

Letícia Juliana de Lima
Senac MS

Valmira Gomes Carvalho
Fecomércio MS

Equipe

Alex Fábio Pereira De Oliveira
Alexandra Alves
Ana Carina Pini de Mello
Caique Bonfietti Martins
Daniela Teixeira Dias
Gisley Pio Vilela
Jessica Natali Miranda Quinhones
Kellen Cristina Pereira Campagnaro
Lucas dos Santos Ventura
Nataly de Deus Reynaud
Núbia Márcia dos Santos Lima
Priscila Ferraz
Regiane Dedé
Simone da Costa Galvão
Simone da Cunha Demenciano
Thatiane Correa Rodrigues
Viviane Scaquete Cacerez
Wesley Renan de Sousa





SUMÁRIO

Introdução

03

Sensibilização

06

Indicadores

12

Mitigação de impactos

16

Conclusão

21

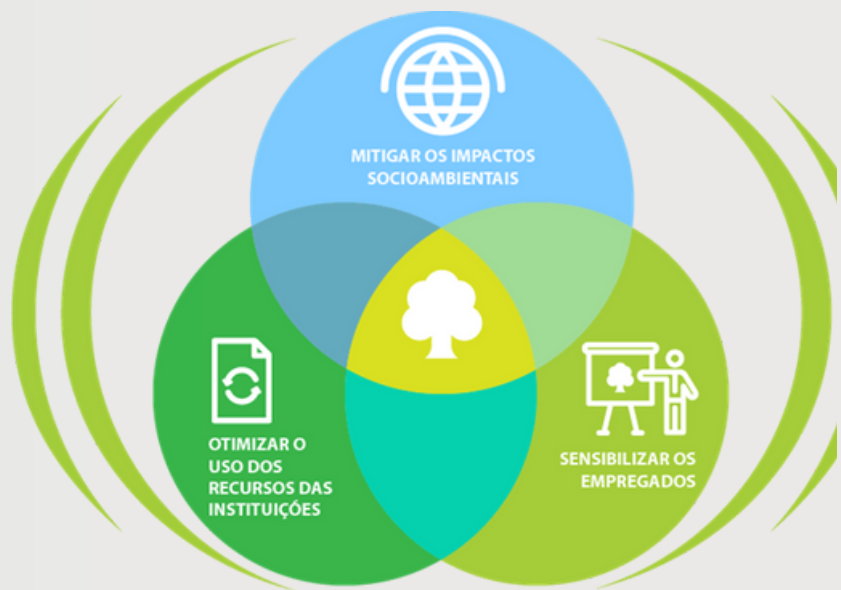
INTRODUÇÃO

O ano de 2022 foi marcado pela declaração da ONU que consagrou o meio ambiente saudável como um direito humano e que resultou no maior comprometimento social e financeiro de nações ao redor do mundo, bem como no estímulo de atitudes cada vez mais socioambientais. Além disso, também foi destaque, os 35 anos da Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, que na ocasião da comemoração apresentou o relatório intitulado “Nosso Futuro Comum”, conhecido como Relatório Brundtland. Nesse relatório foi apresentado o conceito de desenvolvimento sustentável à comunidade internacional como “o desenvolvimento que satisfaz as necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras de satisfazer suas próprias necessidades”.

E foi considerando esse cenário que ações e projetos do Programa Ecos foram desenvolvidos pelo Sistema Comércio. Ações e projetos esses distribuídos em três perspectivas: sensibilização dos empregados, mitigação dos impactos socioambientais e otimização do uso dos recursos. Principalmente, ao admitir que há um senso de urgência na implementação das práticas de desenvolvimento sustentável nas organizações e a necessidade de maior adesão dos colaboradores. Por isso, documentos norteadores foram construídos, tais como políticas, processos, procedimentos e a contemplação como eixo transversal no mapa estratégico.

Portanto, neste relatório enfatizamos que as experiências exitosas que o Sistema Comércio vem tendo são caracterizadas por essa abordagem e pela cultura organizacional disseminada. No decorrer do relatório citaremos essas iniciativas, além da forma de mensuração, por meio dos indicadores operacionais, de desempenho e de resultados financeiros, aliados ao conceito de ASG (ambiental, social e governança), amplamente discutida nas organizações.

PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS



A partir do conceito de “tripé da sustentabilidade” e do alinhamento à missão, visão e aos valores das instituições, surgem as três perspectivas estratégicas do Programa Ecos, que estabelecem o direcionamento das iniciativas a serem executadas nas dimensões ambiental, social e econômica: sensibilização dos empregados; mitigação de impactos socioambientais e otimização dos recursos.

MISSÃO

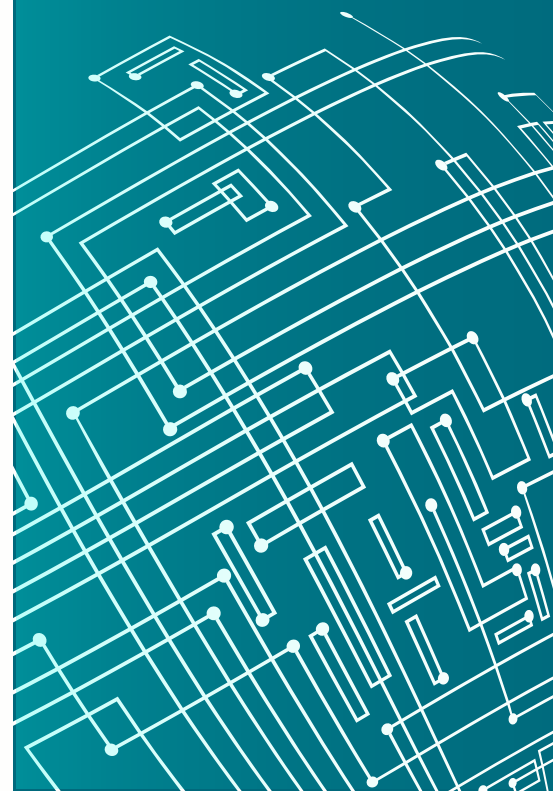
Planejar, propor, executar e apoiar ações que induzam à prática intersetorial e colaborativa da sustentabilidade nas atividades desenvolvidas nos âmbitos da CNC, das Federações e dos Departamentos Nacionais e Regionais do Sesc e do Senac.

VISÃO

Ser reconhecido, internamente, por todos os setores organizacionais como o principal grupo consultivo e propositivo de ações na área da sustentabilidade.

VALORES

- Respeito e diálogo permanente com os colaboradores;
- Equilíbrio entre o social, o ambiental e o econômico;
- Compromisso com as metas estabelecidas;
- Coerência entre o discurso e a prática;
- Transparência;
- Equidade;
- Ética.



SENSIBILIZAÇÃO

A equipe de comunicação do Programa ECOS promove a disseminação frequente das ações, bem como atua na sensibilização por meio de e-mails em datas importantes que podem ser associadas ao tema sustentabilidade. Além disso, os novos colaboradores são apresentados ao Programa durante a ambientação.

Todos os comunicados e convites são direcionados aos colaboradores, para que tenham ciência das ações promovidas e para que participem como forma de colaborar, engajar e expandir a consciência para além da instituição.

Em 2022, foi criada a página do Programa Ecos no site institucional do Senac MS. Na página é possível conferir as principais datas comemoradas no programa, os relatórios de atividades dos últimos anos e uma galeria de imagens das ações por todo o Estado. O conteúdo também é disponibilizado de forma simultânea no portal colaborativo, a intranet da instituição.

Entre as ações do Programa do Sesc, Senac e Fecomércio, destacam-se: o desenvolvimento de atividades humanas, seja nas relações de trabalho ou vida pessoal, quando causam algum tipo de alteração no meio natural e na relação de coletividade, são consideradas impactos socioambientais. Essas alterações podem causar um impacto positivo ou negativo, sendo os negativos passíveis de mitigação ou compensação.

SENSIBILIZAÇÃO DOS COLABORADORES

DIA DA TERRA - 22 DE ABRIL

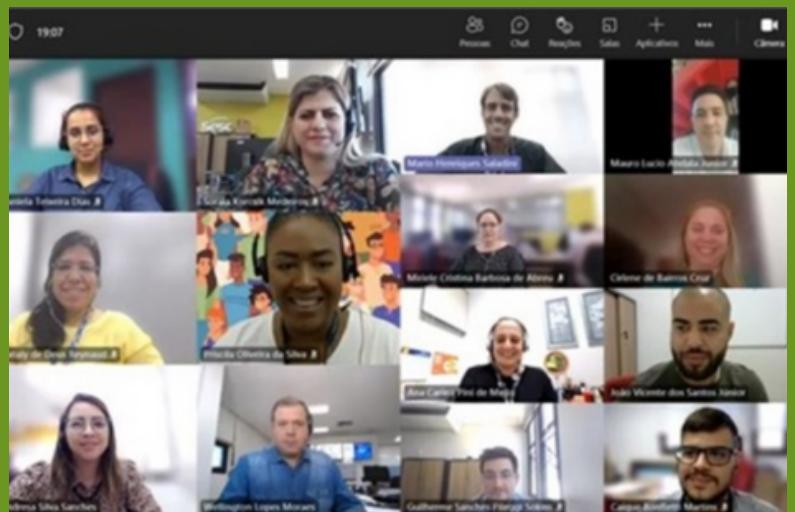
A data representa a luta em defesa do meio ambiente, promovendo a reflexão sobre a importância do planeta, dos seus recursos naturais que hoje sabemos são finitos e principalmente por um desenvolvimento mais sustentável. Foi utilizada a plataforma "intranet" como meio de divulgação do **Sesc MS**.

**22 DE ABRIL
DIA DO PLANETA
TERRA**



WORKSHOP "MATRIZ DE SUSTENTABILIDADE"

Foi realizada, através de encontro *on-line*, a disseminação da "Matriz de Sustentabilidade", ferramenta de gestão, apropriada para levantamento do diagnóstico de alinhamento de projetos, processos e produtos com os requisitos de sustentabilidade, nas vertentes econômica, ambiental e social, desenvolvida pelo Departamento Nacional do Sesc.



CAMPANHA DA FECOMÉRCIO PARA SENSIBILIZAÇÃO DE COLABORADORES SOBRE RESÍDUOS ESPECIAIS

Campanha de descarte de medicamentos e resíduos eletrônicos. Descartados de forma incorreta causam danos graves ao meio ambiente, necessitando atenção especial e conscientização dos colaboradores.



**AÇÃO AMBIENTAL
PARA COLETA DE
MEDICAMENTOS**



**AÇÃO AMBIENTAL PARA
COLETA DE RESÍDUOS
ELETRÔNICOS**

SENSIBILIZAÇÃO DOS COLABORADORES



RODA DE CONVERSA: "ESG NA PRÁTICA"

Inaugurando as ações do segundo semestre, o comitê do Programa Ecos realizou o evento "Roda de Conversa – ESG na prática", para tratar de um tema cada vez mais abordado no mundo corporativo, que visa guiar investimentos e escolhas de consumo focadas em sustentabilidade: o ESG – termo inglês para Environmental, Social and Governance (Meio Ambiente, Social e Governança).

Especialistas trouxeram reflexões sobre como relacionar os pilares do ESG às práticas do Sistema Comércio. O evento, que contou com a explanação de dúvidas e interação do público, foi transmitido no formato online para os colaboradores do Sistema Comércio, alcançando **114 participantes**.

Concurso de frases do Dia Mundial do Meio Ambiente

Em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, 5 de junho, o Programa Ecos promoveu um concurso de frases entre os integrantes do Sistema Comércio. Foram 35 frases sugeridas, dentre as quais 3 foram selecionadas pelo comitê do programa e seguiram para votação final, realizada com a participação dos integrantes das três casas – Fecomércio, Senac e Sesc.

35
frases

Com 40% dos votos, a frase vencedora foi:

"que se faz urgente desenvolvermos a consciência que todos vivemos em um único planeta, uma única casa, e que cabe a cada um de nós, nas suas atitudes e ações individuais, fazer do nosso lar um lugar melhor para todos".

JEFFERSON BAICERE MOREIRA
assistente de governança do Senac MS:



SENSIBILIZAÇÃO DOS COLABORADORES

DIA MUNDIAL DO TURISMO ECOLÓGICO

No mês de março, em alusão ao Dia do Turismo Ecológico (1º de março), a Secretaria de Turismo da cidade de Bonito – MS, cidade reconhecida como a capital brasileira do ecoturismo, realizou uma palestra sobre “Turismo Sustentável”, na qual explanou a definição do termo, a relação deste com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, bem como abordou reuniões e encontros que corroboram a importância da temática desde a sua instituição. Foram contabilizados 136 participantes na palestra ao total, todos colaboradores das três instituições representantes do Programa no estado – Fecomércio, Senac e Sesc. Ao final da palestra, foi exibido um vídeo do projeto “Águas de Bonito”, uma iniciativa que visa a formação de uma rede de cooperação e gestão compartilhada e participativa para o desenvolvimento de boas práticas de conservação do solo e da água nas bacias hidrográficas de Bonito.



PALESTRA

TURISMO SUSTENTÁVEL



Juliane Salvadori

Turismóloga, formada pela Universidade Católica Dom Bosco, pós-graduada em Gestão Ambiental pela Universidade UNIDERP-Anhangüera e mestre em Recursos Naturais pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul. Possui 15 anos de experiência na área de Turismo e desde 2021 é Secretária Municipal de Turismo, Indústria e Comércio de Bonito/MS.



Dia 10 de março



Às 14h30

Online

Fecomércio MS Sesc Senac IPF
Sistema Comércio



FEIRA SOLIDÁRIA

Outra ação programa ECOS MS, executada no Sesc MS, em comemoração ao Dia do Consumo Consciente realizou sua terceira edição da “Feira Solidária”.

521

Itens de higiene arrecadados e doados para as instituições atendidas pelo Sesc Mesa Brasil

SENSIBILIZAÇÃO DOS COLABORADORES

FEIRA DO CONSUMO CONSCIENTE

Em sua 4ª edição, a Feira do Consumo Consciente aconteceu entre os dias 14 e 17 de outubro nas Unidades Operativas e Departamento Regional do Senac MS.

Em alusão ao Dia do Consumo Consciente – 15 de outubro, visando despertar a consciência da população para os problemas socioambientais causados pelos padrões atuais de consumo, os colaboradores do Senac trouxeram itens para doação, que puderam ser vendidos a valores simbólicos.



Toda a arrecadação é revertida em produtos de higiene e é doada ao Programa Mesa Brasil do Sesc, alcançando a esfera social. A iniciativa, realizada, simultaneamente, pelas três entidades do Sistema Comércio no estado, já faz parte do calendário ambiental do Programa ECOS.

DIA DA ÁRVORE 21 DE SETEMBRO

Teve como objetivo principal a sensibilização a respeito desse importante recurso natural, pôde ser visto como um dia de reflexão sobre nossas atitudes e encarado como um momento de mudança de postura e conscientização de que nossos atos afetam as gerações futuras.



SENSIBILIZAÇÃO DOS COLABORADORES

DIA MUNDIAL DA ALIMENTAÇÃO 16 DE OUTUBRO

A alimentação saudável tem sido uma das maiores preocupações dos especialistas em saúde nos últimos anos. Estudos científicos comprovam, definitivamente, que a grande maioria das enfermidades e doenças que acometem a população está diretamente relacionada a como nos alimentamos, ou ainda, mais especificamente, com o que escolhemos nos alimentar. Como forma de incitar os colaboradores a praticar a escolha por alimentos mais nutritivos, coloridos e in natura, o Dia Mundial da Alimentação, comemorado em 16 de outubro já faz parte do calendário do Programa ECOS. Em 2022, a data foi lembrada por meio da comunicação interna – e-mail de marketing, intranet colaborativa e rede social dos colaboradores.



DIÁLOGO DE MEIO AMBIENTE

O Senac MS realizou, no primeiro semestre de 2022, a campanha do Diálogo de Meio Ambiente com o tema “Lixo ou resíduo?”. Por meio de uma atividade lúdica, os colaboradores das unidades de Campo Grande MS relembaram conceitos e responsabilidades sobre geração e descarte de diferentes tipos de resíduos gerados pela população. Em torno de 320 pessoas participaram, entre docentes, alunos e colaboradores, de forma descontraída, com música e muito aprendizado.

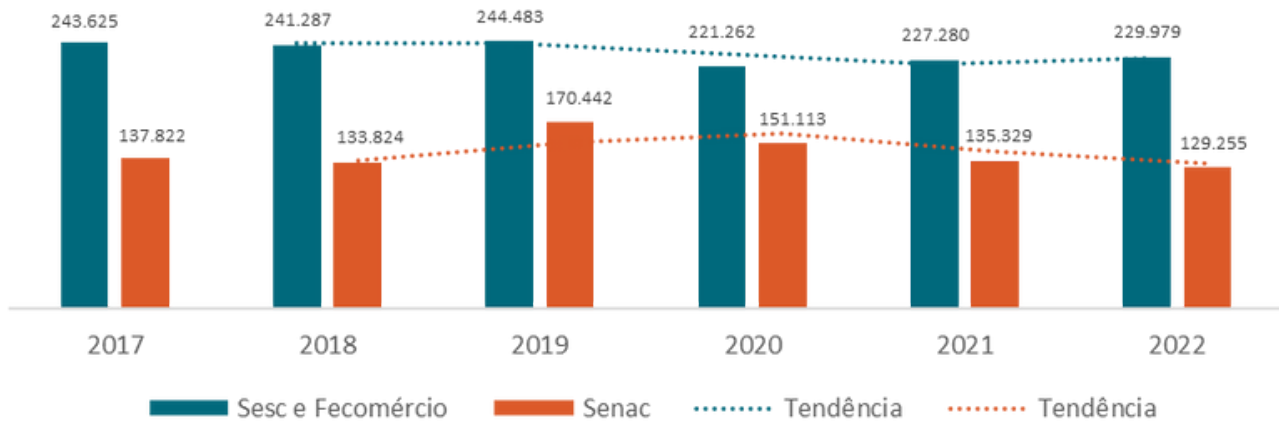
INDICADORES

INDICADORES OPERACIONAIS

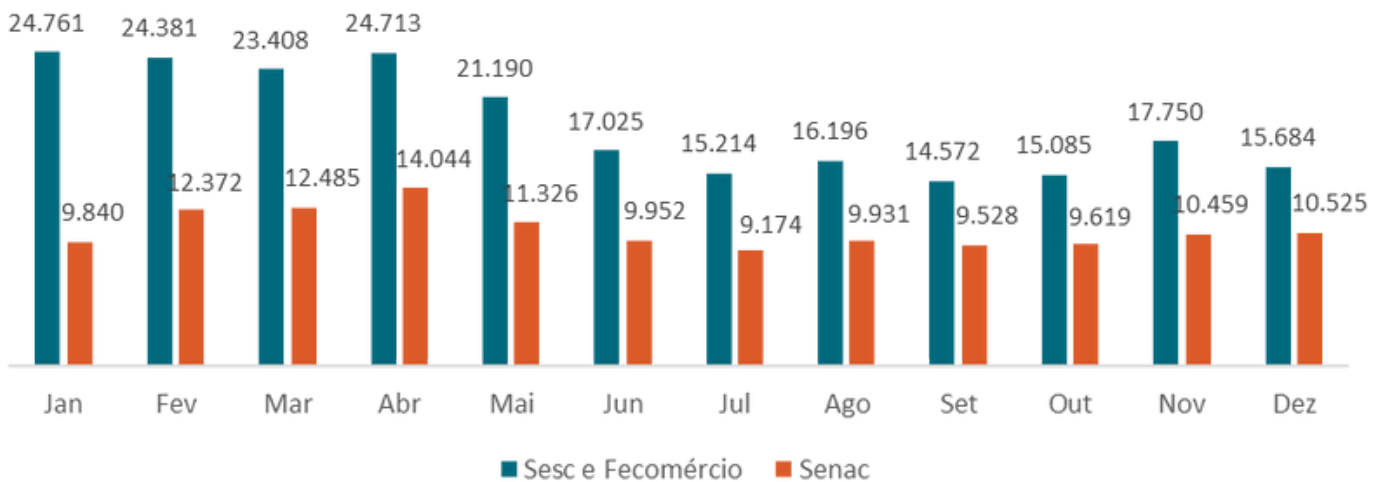
Os indicadores operacionais estão relacionados aos resultados alcançados pelos projetos e ações do Programa Ecos, principalmente, sob a perspectiva da ecoeficiência.

ENERGIA ELÉTRICA

CONSUMO ANUAL DE ENERGIA SÉRIE HISTÓRICA (EM KWH)



CONSUMO MENSAL DE ENERGIA EM 2022 (EM KWH)

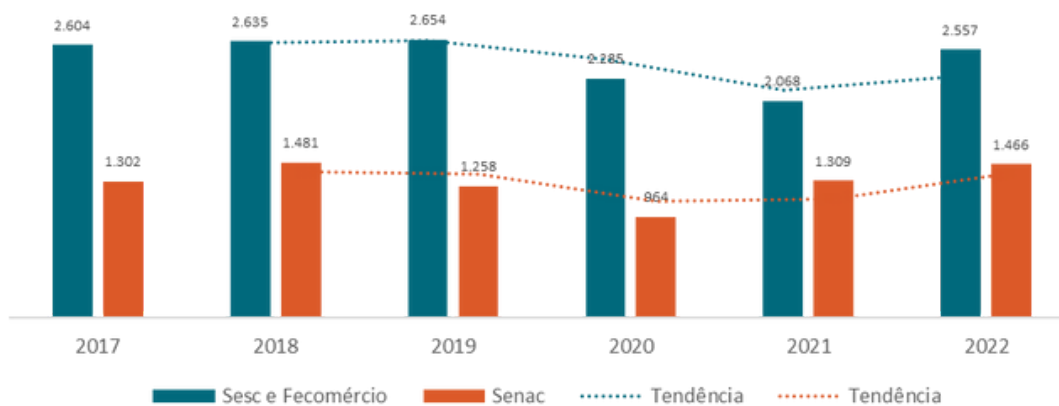


Nos últimos anos, o Sistema Comércio, nas gestões de suas três casas, adotou medidas de redução do consumo de energia, como sensores de luz nos banheiros, equipamentos mais eficientes adquiridos, dentre outras. O cenário pandêmico, a utilização do trabalho *homeoffice*, o crescimento das casas e consequentemente do número de funcionários foram fatores que influenciaram no consumo de energia elétrica.

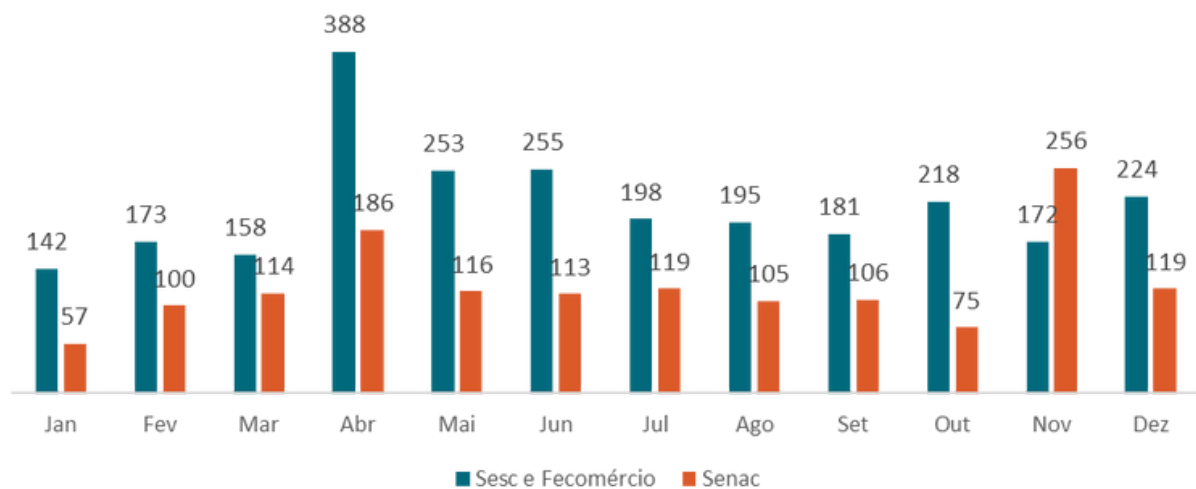
A **REFORMA** no prédio da Administração Regional do Sesc e Fecomércio influenciou no aumento do consumo de energia, principalmente, de janeiro a abril.

ÁGUA

CONSUMO ANUAL DE ÁGUA SÉRIE HISTÓRICA (EM M³)



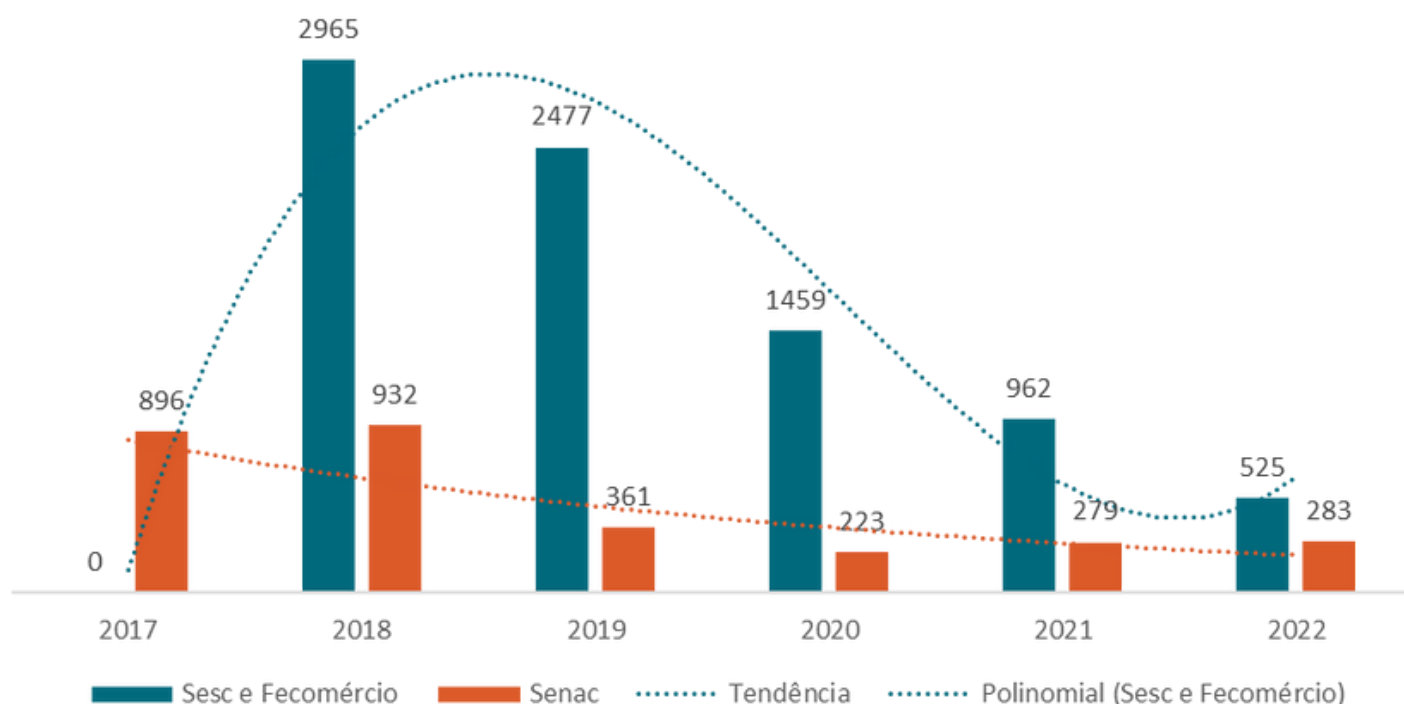
CONSUMO MENSAL DE ÁGUA EM 2022 (EM M³)



O consumo de água também foi influenciado pelo cenário pandêmico, o que contribuiu para uma queda desse indicador entre 2012 e 2019. No entanto, devido ao retorno dos colaboradores ao trabalho presencial, aumento no quadro de funcionários, obras e reformas, o consumo de água deteve um leve aumento em 2022, na comparação a anos anteriores da série histórica.

O aumento no quadro de funcionários foi de aproximadamente **20%** e é um **IMPACTO SOCIAL POSITIVO**, e proporcional ao aumento no consumo de água.

PAPEL SULFITE

CONSUMO DE PAPEL SULFITE
(EM RESMAS)

A utilização da tecnologia a favor do meio ambiente é peça fundamental na atualidade como parte integrante no Tripé da Sustentabilidade: ambiental, social e econômico. Com a utilização de softwares, houve uma redução da necessidade de impressão e consequentemente da utilização de papel sulfite. Ao expandir essa análise, observa-se também a geração de impactos positivos indiretos, advindos tanto da economia financeira, quanto da economia de matéria-prima do papel, assim como o uso de tintas de impressora, que contém a presença em sua composição de metal pesado, considerado prejudicial às pessoas e ao meio ambiente.

Comparando os dados de 2018 aos de 2022, vemos uma redução, somando o gasto das casas de, aproximadamente, **80%** na utilização de papel sulfite

DESEMPENHO



**RESÍDUOS
SÓLIDOS****45** TONResíduos orgânicos
compostados**4.5** TONAdubos doados
para hortas urbanas**12** KGEsponjas segregadas e
destinadas para
reciclagem**480** KGVidros segregados e
destinados para
reciclagem no próprio
município**05**

Novas composteiras



SOCIAL

OFICINAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

45

OFICINAS DE
COMPOSTAGEM
REALIZADAS2200
PESSOAS ATENDIDAS

ALIMENTOS DOADOS

1299^{TON}DE ALIMENTOS DOADOS PELO
PROGRAMA SESC MESA BRASIL

123

INSTITUIÇÕES
ATENDIDAS

aproximadamente

6,5 MIL

FAMÍLIAS
BENEFICIADAS

USINA FOTOVOLTAICA

+R\$4
MILHÕES

em investimentos na
Usina Fotovoltaica do Sesc,
no município de Bonito/MS.

1000
QUILOWATTS/MÊS

capacidade equivalente a

1300
CASAS POPULARES*

60%

do consumo atual do **Sesc**
será suprido pela usina

4
ANOS

é o tempo de
retorno estimado
para o investimento

*baseado em demanda de 0,75kW/domicílio

CONCLUSÃO

Sem dúvida nenhuma, o ano de 2022 foi desafiador. Afinal, passada a pandemia do coronavírus (covid-19), ficaram os seus reflexos e alterações de comportamento. E foi em meio a esse cenário que discussões voltadas às práticas ambientais, sociais e governamentais (ASG) foram intensificadas, sendo colocadas de alguma forma como uma vertente necessária que auxiliará na retomada econômica. Nesse sentido, ficou evidente que a percepção de ASG não veio como um mecanismo conflitante, mas como um mecanismo complementar e de apoio à retomada mundial. E isso não foi diferente no Estado de Mato Grosso do Sul, confirmando assim, a assertividade da atuação do Sistema Comércio.

Isto porque, o Sistema Comércio conseguiu não somente avançar nas ações socioambientais como também potencializá-las e assim resultados significativos puderam ser alcançados. Os desafios para o ano de 2023 permanecem, mas com eles vieram a certeza de que a trajetória desenhada está seguindo um caminho coerente, de mobilização e de multiplicação.

Afinal no escopo de ASG, por que não o utilizar como uma “mola propulsora” para agregação de valor tanto no âmbito organizacional, quanto na transformação social? Topam encarar com a gente os novos desafios que estão surgindo?

